

## 「Share for Good 愛互送」增食物捐助 募集 600 萬件物資助基層獲溫飽 受惠機構倍增至 60 間 順豐香港加盟助精準派送

(2022 年 4 月 27 日，香港) 第五波疫情雖漸趨緩和，但對社會衝擊猶在，近月糧油食品漲價，基層的匱乏由抗疫物資延至爭取三餐溫飽。有見及此，新世界發展創立的香港首個大型捐贈配對網上平台「Share for Good 愛互送」宣佈進入第二階段，受惠機構倍增至 60 間，並新增 5 項食物捐助類別，包括食米、食油、麵食、罐頭及餅乾，目標共籌募 600 萬件不同類別物資，全面顧及基層需要，紓緩對三餐的憂心。而順豐速運（香港）有限公司（順豐香港）亦加入成為第二階段的物流伙伴，進一步提高派送效率。

### 鄭志剛：疫情緩和不代表社會回復元氣 續需各界支援

新世界發展行政總裁鄭志剛表示：「『Share for Good 愛互送』推出一個多月，感謝大眾及各界機構踴躍捐贈。惟疫情緩和不代表社會回復元氣，失業及物價上漲等『後遺症』陸續浮現，我們留意到基層的焦慮，爭分奪秒開展第二階段計劃，因應基層需要調整捐贈項目，尤其集中於食物援助，希望各界繼續慷慨支持，基層多一分溫飽，就能少一份憂心。」

### 食品價格升 增 5 項食物捐贈類別助基層

「Share for Good 愛互送」平台自上月中推出以來，一直與各受惠機構緊密溝通，時刻留意疫情對社會的影響。據消委會於本月中發佈的 3 間超市價格資料，發現今年三月的總平均售價較一月上漲 4.2%，升幅較高的貨品俱為乾貨食物；而平台向各受惠機構收集的物資需求清單，亦發現食品需求急增，當中快餐店現金券的總需求量多達 120 萬張，可見基層的疫下物資需求，已由抗疫層面延至三餐溫飽。

因此「Share for Good 愛互送」宣佈開展計劃的第二階段，除新增 26 間非牟利機構及社企，令受惠機構總數增至 60 間，受惠人數及層面更廣泛，當中包括 4 間與食物援助相關的機構，分別是共廚家作、齊惜福、樂餉社及膳心連基金。我們同時調整物資捐贈清單至 16 項，包括新增 5 個食物項目：食米、食油、包裝麵食、罐頭及餅乾，亦增設個人護理用品店現金券，抗疫物資類別則保留快速抗原檢測包、口罩、數據卡、超市現金券等，目標籌募共 600 萬件不同類別物資，全方位顧及基層的三餐溫飽與各種生活所需。

### 仁濟醫院繼續攜手「愛互送」

「Share for Good 愛互送」自推出以來，仁濟醫院作為平台的主要合作伙伴，提供行政支援

工作及捐款代購物資予各受惠機構，董事局主席葉恭正表示：「面對香港第五波疫情，本院董事局全力支援弱勢社群攜手抗疫，於 3 月時緊急撥款 1,000 萬元設立『仁濟抗疫基金』，支援對象包括確診及康復者、因疫情影響而失業或就業不足的旅遊業人士、低收入家庭、獨居長者、劏房居民、殘疾人士、少數族裔、兒童之家、寄養兒童等。經過一個多月的合作，本院將繼續與新世界發展攜手將愛傳送給不同的弱勢社群，助他們解決燃眉之急，共度難關。」

### 順豐香港加入「愛互送」 提供物流支援

因應更多受惠機構加入愛互送平台，為應付新增的物流需要，「Share for Good 愛互送」宣佈，順豐香港加入成為第二階段的物流伙伴，免費提供物流運輸服務，把各方捐贈的物資送至受惠機構。

順豐香港首席市場官葉浩霖表示：「公司一直竭力與社會各界機構合作，適切調配既有資源去幫助社會不同階層人士。我們非常高興能成為新世界發展以愛策動的『愛互送』合作伙伴，聯合各非牟利機構、社企和企業的力量協助最有需要的受助者，憑著順豐香港的自建物流網絡，及有溫度的快遞物流服務，可在這創新而有意義的平台為捐贈服務提供物流上的支援，積極為有需要社群的福祉作出貢獻。」

「Share for Good 愛互送」平台旨在將捐助者、非牟利機構以及受助者三方連結，平台列出受惠機構的物資需求清單，予公眾直接捐贈物資，或捐款予合作伙伴仁濟醫院代購物資，再由受惠機構轉贈有需要人士，令捐贈更高效及精準。「Share for Good 愛互送」會繼續留意疫情發展及社會需要，適時更新平台的物資清單或推出創新服務。

- 完 -

### 表一：第二階段捐助物資清單

1. 食米*
2. 食油*
3. 包裝麵食*
4. 罐頭*
5. 餅乾*
6. 快速抗原檢測包
7. 成人口罩

8. 中童口罩
9. 小童口罩
10. 成人防護面罩
11. 兒童防護面罩
12. 數據卡 100GB
13. 平板電腦
14. 超市現金券 \$50 面額
15. 快餐店餐券 \$10 面額
16. 個人護理用品店現金券 \$50 面額

\*基於食物安全考慮，有關項目只接受公眾捐款予「Share for Good 愛互送」的合作伙伴仁濟醫院代購，不接受直接捐贈物資。

**表二：新增的受惠機構名單(以筆劃順序排列)**

1. 心光盲人院暨學校
2. 母親的抉擇
3. 共廚家作
4. 同在坊輔導及培訓中心
5. 伸手助人協會
6. 和悅社會企業
7. 苗圃行動
8. 首席快樂官協會
9. 香港小童群益會
10. 香港中華基督教青年會
11. 香港肌健協會
12. 香港兒童慈善基金會
13. 香港青年協會
14. 香港基督教更新會
15. 香港善導會
16. 香港傷殘青年協會
17. 香港新來港人士服務基金
18. 香港聖公會安老院舍外展專業服務試驗計劃 (九龍東)

19. 香港樂童行兒童及青少年中心
20. 紫荊社
21. 精神健康基金會
22. 齊惜福
23. 樂餉社
24. 膳心連基金
25. 醫護行者
26. 關護長者協會

### 圖片說明



因應疫下的基層物資需求由抗疫層面擴至糧油食品，故「Share for Good 愛互送」進入第二階段，並集中於食物援助。



第五波雖已漸趨緩和，但物價上漲，仍令基層的生活百上加斤，故第二階段目標籌募共 600 萬件物資，盼能全面顧及基層的物資需求。

### 高清圖片下載連結

<https://nwdrive.nwd.com.hk:443/link/4B2435985B5A3F9E069FEB8317582265>

有效期間：2022-05-03 23:59

存取密碼：mDEo

### 傳媒查詢

#### 新世界發展企業傳訊部

林浚源

電話: +852 6652 7360

電郵: [martinlam@nwd.com.hk](mailto:martinlam@nwd.com.hk)

林裕華

電話: +852 9081 6759

電郵: [justinlam@nwd.com.hk](mailto:justinlam@nwd.com.hk)

### 關於新世界發展有限公司

新世界發展有限公司（「集團」；香港股份代號：00017）於 1970 年成立，並於 1972 年在香港上市，為香港恆生指數成份股之一。作為一個散發著 The Artisanal Movement 獨特個性的品牌，集團的主要業務包括物業發展、物業投資及投資及/或經營公路、商務飛機租賃、建築、保險、酒店及其他策略性業務，業務遍佈大中華，特別是在粵港澳大灣區。截至 2021 年 12 月 31 日，集團資產總值合共約 6,397 億港元。集團擁有新創建集團有限公司（香港股份代號：0659）約 61% 實際權益、新世界百貨中國有限公司（香港股份代號：0825）約 75% 的實際權益以及全資擁有新世界中國地產有限公司。

### 關於仁濟醫院

仁濟醫院自 1973 年起服務香港市民，由最初的區域醫院發展成為一間提供多元化服務的慈善機構，並成為香港六大慈善團體之一。截至 2022 年 4 月，服務單位共 99 個，包括 1 間醫院、19 間綜合醫療服務、中醫、牙科、眼科及血液透析診所；23 間中小學及幼稚園/幼兒中心；55 個社會服務單位，為幼兒、青少年、長者、殘障人士提供照顧服務。此外，本院亦有提供靈灰安置服務，更設有不同的援助基金，為嚴重殘疾、癱瘓、更生人士及遇到天災意外的家庭提供經濟援助。如欲查詢更多資料，請瀏覽 [www.yanchai.org.hk](http://www.yanchai.org.hk)。

### 關於順豐速運（香港）有限公司

順豐香港憑藉強大的物流網絡優勢，致力為客戶提供多元化的快遞服務及一站式綜合物流解決方案。在香港核心業務包括：本地及跨境快遞及物流服務、倉儲配送服務，以及為最後一公里-物流服務而設的順豐智能櫃自助取件服務。詳情請瀏覽公司網頁：<https://htm.sf-express.com/hk/tc/>。