

「Share for Good 愛互送」首階段籌逾 4000 萬元善款及物資 Lenovo 香港、香港電訊及 Microsoft 香港攜手捐贈 助基層學童「寓教於樂」網上學習

(2022年4月14日，香港) 第五波疫情持續逾3個月，鑑於基層對抗疫物資的殷切需求，新世界發展上月推出香港首個大型捐贈配對網上平台「Share for Good 愛互送」，廣獲社會各界支持，首階段僅一個月已籌募及配對逾 4000 萬港元善款及物資，惠及逾 10 萬基層家庭。因應全港學校復課在即，學生須先自行檢測才可回校，平台將特別捐贈 10 萬盒快速抗原檢測包予多間學校。此外，Lenovo 香港、香港電訊及 Microsoft 香港贊助或捐出電腦、數據卡及網上課程，組成「寓教於樂」的學習套裝，協助基層學童網上學習。

新世界發展行政總裁鄭志剛表示：「『愛互送』平台一直留意疫情變化，適時集合社會力量，籌集並善用抗疫物資。我們感謝各界的支持，鑑於疫情對學童的學習影響甚大，希望今次捐贈的檢測包、電腦、數據卡、網上課程等，可為學童及家長提供貼心及適切的援助。」

逾 10 萬基層家庭受惠 已送出 50 萬檢測包

「Share for Good 愛互送」旨在將捐助者、非牟利機構以及受助者三方連結，平台列出 34 間非牟利機構及社企的物資需求清單，予公眾直接捐贈物資，或捐款予合作伙伴仁濟醫院代購物資，再由受惠機構轉贈有需要人士，令捐贈更高效及精準。上月中旬推出首階段募捐後，廣獲市民及各界機構支持，僅約一個月已籌募及配對總值逾 4000 萬港元的善款及物資，逾 10 萬戶基層家庭受惠。主要捐贈的物資包括快速抗原檢測包、口罩、超市及快餐店現金券等，當中檢測包捐贈量已達 50 萬。

復課在即 再捐 10 萬檢測包予學校解燃眉之急

因應全港中小學校及幼稚園將於本月 19 日起分階段復課，學生須每日自行快速檢測才可回校，相關開支對基層家庭百上加斤，亦令學界對快速抗原檢測包的需求急增，故「Share for Good 愛互送」將捐贈 10 萬盒快速抗原檢測包，予香港津貼中學議會、香港直接資助學校議會、香港津貼小學議會及香港特殊學校議會，並透過香港津貼中學議會協助統籌及派發予有需要的家庭。

當中 5 萬盒檢測包由港區省級政協委員聯誼會捐贈，會長施榮懷表示：「疫情兩年來，多次停課，對學生的影響已引起社會關注，可以回復面授課堂的意義重大。希望捐贈可令有需要學生減低風險，盡情投入和享受校園生活。」

Microsoft 香港贊助 Minecraft 社區導賞課程 Lenovo 香港與香港電訊捐電腦及數據卡

「Share for Good 愛互送」平台募捐的物資亦涵蓋基層兒童的網上學習需要，並獲多間機構支持，當中 Lenovo 香港及香港電訊分別捐出曾用作展示用途的手提及平板電腦，以及全年 300GB 本地數據的 4G 儲值卡。Microsoft 香港亦免費提供 10 小時的 Minecraft 教育版網上課程，除了讓學童透過遊戲學習編程（Coding）概念外，課程亦會透過建構於 Minecraft 教育版的尖沙咀虛擬地圖，為學童導賞尖沙咀社區的風貌、文化及歷史等，並從中了解更多關於社區的可持續發展的知識。

上述網上課程適合小四至中三學生，配以 Lenovo 香港及香港電訊的捐贈，組成「寓教於樂」（Edutainment）的網上學習套裝，透過遊戲學習編程及更深入認識香港各區。

「Share for Good 愛互送」當中 3 間受惠機構，包括兒童癌病基金、香港單親協會及陳校長免費補習天地將獲捐贈，約 300 名基層學童受惠。Microsoft 香港亦正準備其他 Microsoft Learn 網上學習課程，免費提供予「Share for Good 愛互送」，預計 1 萬名學童受惠。此外，電子產品品牌 ELECOM 會捐出 345 個滑鼠，作為網上學習的配備。

首階段逾 100 間機構響應捐贈 第二階段本月內推出

此外，「Share for Good 愛互送」平台在首階段共獲逾 100 間機構響應捐贈，當中周大福珠寶及周大福企業社會方案分別捐出 100 萬及 30 萬港元，讓平台的合作伙伴仁濟醫院代購物資予多間受惠機構；香港機場管理局捐款 20 萬港元；花旗集團捐贈共約 10 萬個口罩及快速抗原檢測包，國際時尚配件品牌 CASETiFY 亦捐出 10 萬個成人口罩。其他捐款或捐贈物資的機構還包括基碩置業、安永會計師事務所、御曦快樂國際慈善基金、高奧士國際、八珍醬園、香港青年發展聯盟、卓佳集團、聯邦航空貨運等。

鑑於社會各界反應熱烈，普遍基層對物資的需求亦有所變化，「Share for Good 愛互送」將在本月內進入第二階段，邀請更多非牟利機構參與之餘，亦會加入更多物資種類，希望能有效回應社會的需求，詳情將盡快公佈。

- 完 -

圖片說明



「Share for Good 愛互送」平台推出僅約 1 個月，已籌募逾 4000 萬港元善款及物資，惠及逾 10 萬戶基層。



Microsoft 香港向「Share for Good 愛互送」免費提供的網上課程，以 Minecraft 和社區導賞為主題，配以 Lenovo 香港及香港電訊捐出的電腦及數據卡，組成「寓教於樂」（Edutainment）的編程學習套裝予基層學童。

高清圖片下載連結

<https://nwdrive.nwd.com.hk:443/link/6F5FBE5511A163CDB33D135F9F94F000>

有效期間：2022-04-26 23:59

存取密碼：wgyG

傳媒查詢

新世界發展企業傳訊部

林浚源

電話: +852 6652 7360

電郵: martinlam@nwd.com.hk

林裕華

電話: +852 9081 6759

電郵: justinlam@nwd.com.hk

關於新世界發展有限公司

新世界發展有限公司（「集團」；香港股份代號：00017）於1970年成立，並於1972年在香港上市，為香港恆生指數成份股之一。作為一個散發著The Artisanal Movement獨特個性的品牌，集團的主要業務包括物業發展、物業投資及投資及/或經營公路、商務飛機租賃、建築、保險、酒店及其他策略性業務，業務遍佈大中華，特別是在粵港澳大灣區。截至2021年12月31日，集團資產總值合共約6,397億港元。集團擁有新創建集團有限公司（香港股份代號：0659）約61%實際權益、新世界百貨中國有限公司（香港股份代號：0825）約75%的實際權益以及全資擁有新世界中國地產有限公司。