



【即時發布】

Share for Good 囊括艾菲、金帆等 21 項市場大獎 創新模式回應社會需求 獲各界評審肯定

(2023 年 8 月 24 日，香港) 全港首個大型捐贈配對平台「Share for Good 愛互送」自去年第五波疫情期間成立以來，因應社會不同需要，以創新意念連繫有心人士和商業機構，透過配對物資及各種創新服務，向有需要人士提供最適切捐助。

Share for Good 在危機回應、社會責任及靈活創新等各方面備受各界肯定和支持，年來更於多個大型頒獎禮中脫穎而出，共囊括 21 個大獎，包括被認為是營銷界最重要獎項的香港艾菲獎(Effie Awards Hong Kong)中，榮獲最高榮譽大獎；以及在「香港廣告界奧斯卡」之稱的香港金帆廣告大獎(Kam Fan Awards)中榮獲金獎。

以創新方式轉危為機 榮膺 21 項大獎

其中艾菲獎於 1968 年成立，獎項經過來自全球和地區、專業精準的評審團的層層篩選，表彰最具實效的營銷創意項目；Share for Good 憑著創新思維，並運用科技把社會難題轉化為各界合作的機會，獲得評審團肯定，最終於此重要獎項中囊括了 6 項大獎，當中包括最高榮譽的 Grand Effie 大獎。

評審認為 Share for Good 突破大型企業傳統捐贈模式，聯繫企業、市民大眾及非牟利機構，使捐贈的一分一毫都贈予到有需要的受惠者手中。加上計劃並未有因疫情減退而停止，反而更進一步把物資由防疫轉為食物，解決不同社會問題，其延伸性及靈活性均為獲獎關鍵。

至於有「香港廣告界奧斯卡」之稱的香港金帆廣告大獎，一直被認為是亞洲最具影響力的廣告獎項之一。從項目徵集到完成評審歷時近半年，在各個來自創意、數字、媒體領域的專業人士評選下，Share for Good 奪得了 1 金 2 銀 3 銅，共 6 項獎座的優秀成績。除此之外，Share for Good 亦於其他重要獎項中取得佳績，年來共奪得 21 個大獎（詳見附表）。



Share for Good 去年聯同主要合作夥伴仁濟醫院、物流夥伴 Lalamove 及順豐香港，精準高效把物資送給需要人士。未來將繼續與政府部門及各界企業合作，聯乘不同非牟利機構，發揮創新力量，以多元化及具創意的方式解決社會問題，讓更多人士受惠。

詳細獎項列表

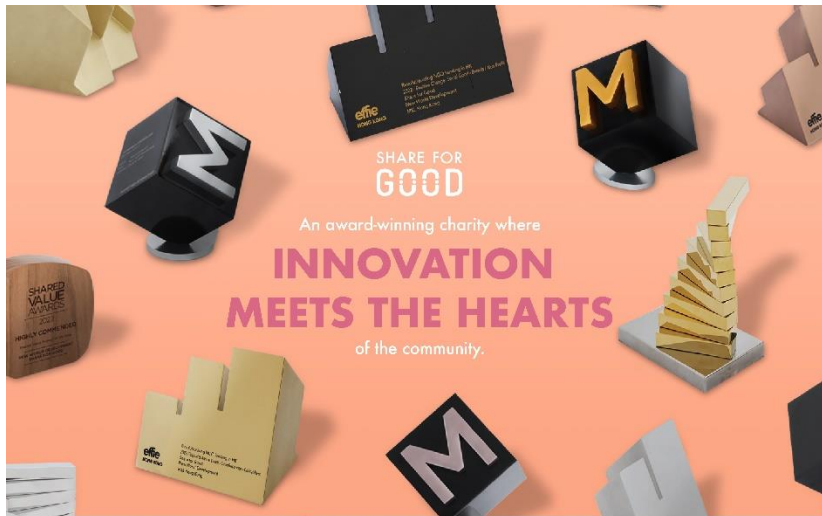
獎項	頒授機構
<p>Effie Awards Hong Kong (香港艾菲獎)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grand Effie: Topical & Annual Events - Crisis Response / Critical Pivot • Gold Effie: Topical & Annual Events - Crisis Response / Critical Pivot • Silver Effie: (Digital) Engaged Community - Products / Services • Silver Effie: (Positive Change) Social Good - Brands / Non-Profit • Bronze Effie: Real Estate Agents / Real Estate Developments • Bronze Effie: Marketing Innovation Solutions: Business / Product / Service Innovation 	Effie Hong Kong
<p>Kam Fan Awards (香港金帆廣告大獎)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital - Best Digital Campaign: Gold • Social - Social Purpose: Silver • Social - Real-time Activity / Response: Silver • Media - Best of Digital: Bronze • Promo & Direct - Use of Digital Platform: Bronze • Positive Change - Retail and Real Estate: Bronze 	HK4As (香港廣告商會)
<p>MARKies Awards</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gold: Best Idea - Pandemic Response • Gold: Best Use of MarTech • Silver: Best Idea - Public Awareness 	Marketing-Interactive

<ul style="list-style-type: none"> • Silver: Best Idea - CX/UX • Bronze: Best Idea - Digital Solution 	
<p>RICS Awards Hong Kong (皇家特許測量師學會香港年度大獎)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporate Social Responsibility Project of the Year - Highly Commended: Share for Good 	<p>The Royal Institution of Chartered Surveyors (皇家特許測量師學會)</p>
<p>Shared Value Awards (共享價值大獎)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Highly Commended Award 	<p>Shared Value Project</p>
<p>Y-Care CSR Scheme (Y-Care 企業夥伴計劃 2023)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Y-CARE Diamond Partner (Y-Care 星鑽夥伴) • Y-Care Outstanding Performance (Social) Award (Y-Care 非凡(社會)成就獎) 	<p>Chinese YMCA of Hong Kong (香港中華基督教青年會)</p>

-完-

SHARE FOR GOOD

圖片說明



we create
we are artisans
we are csv.

The Artisanal Movement

新世界發展
New World Development

Share for Good 年來奪得 21 個獎項，足證 Share for Good 在創造共享價值的努力。



Share for Good 團隊去年聯同主要合作夥伴仁濟醫院，在短短三星期內將打造出創新配對捐贈平台，精準高效把物資送給需要人士。

圖中合照者為仁濟醫院董事局行政總裁梁偉光（前左三）、Share for Good 董事溫師雁（前右二）及仁濟醫院團隊與 Share for Good 團隊。



高清圖片下載

<https://nwdrive.nwplatform.com.cn:443/link/C4D19A4F3A82F20C35380B8537ECCC87>

存取密碼：u4Ts

媒體垂詢

Share for Good 愛互送

羅弘杰

電話：+852 3721 2714

電郵：rickylaw@nwd.com.hk

關於 Share for Good 愛互送

新世界集團於 2022 年 3 月第五波疫情最嚴峻之時，秉承「創造共享價值」理念，利用短短三周以愛策動全港首個大型捐贈配對平台「Share for Good 愛互送」，並與逾 120 間非牟利機構攜手，精準高效將捐贈物資送予有需要人士。平台自推出後一直獲社會各界熱烈支持，亦已正式成為《稅務條例》第 88 條中認可的慈善機構，未來將繼續因應社會不同需要，聯乘不同機構和企業發揮社會創新力量，推出更多適切而創新的服務。

關於仁濟醫院

仁濟醫院董事局成立於 1962 年，並於 1973 年創辦仁濟醫院，一直秉承「仁者存心，濟世利眾」的宗旨，為市民謀求福祉，服務單位 103 個，包括中醫、牙科、眼科及血液透析診所、綜合醫療中心及地區康健中心共 21 間；中小學及幼稚園/幼兒中心 23 間；社會服務單位 58 個，為嬰幼兒、長者、殘障人士提供照顧服務；亦設有不同的援助基金，為嚴重殘疾、癱瘓、更生人士及遇到天災意外的家庭提供經濟援助。如欲查詢更多資料，請瀏覽 www.yanchai.org.hk。